

Tussentijds evaluatie Sport-en spel Ambonplein



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Activiteiten	3
Nieuwe groep 14 tot en met 17 jaar.	5
Bereik op het Ambonplein	5
<i>Gemiddeld aantal deelnemers per activiteit:</i>	<i>5</i>
<i>Sterke punten:</i>	<i>5</i>
<i>Verbeterpunten voor op het Ambonplein.</i>	<i>5</i>



Inleiding

Sportnation is in 2016 opgericht. De oprichter van Sportnation is Anass Driouach. Anass is een professional op het gebied van gezonde lifestyle en beweging. Al bijna 8 jaar is hij bezig met het geven van beweegactiviteiten in Amsterdam en ligt de focus op het verminderen van overgewicht/obesitas. De kwaliteit om doelgroepen te motiveren om te bewegen en plezier uit beweging te halen, heeft ervoor gezorgd dat er rondom Amsterdam-Oost kwalitatieve activiteiten zijn voor kinderen die te maken hebben met Sport en beweging.

Naast het feit dat Sportnation een sportieve/gezonde rol binnen de buurt heeft, is het voor Sportnation ook essentieel om ook een maatschappelijke rol te kunnen spelen in het stimuleren en begeleiden van deze kinderen naar een weg dat zij het liefst ambiëren met realistische doelen. In de Toekomst wilt SportNation de organisatie uitbreiden tot een platform voor jongeren uit de buurt die zelf de ambitie hebben om buurtsportbegeleider te worden.

Na een winterstop van twee maanden is Sportnation in maart 2019 weer begonnen met het verzorgen van wekelijkse activiteiten voor de kinderen op het Ambonplein. In samenwerking met de gemeente Amsterdam worden deze activiteiten verzorgd. Met dit verslag wilt SportNation u graag een indruk geven over activiteiten op het Ambonplein.

Activiteiten

In maart 2019 zijn we verder gegaan met de activiteiten die wij wekelijks organiseren voor de kinderen op het Ambonplein. Dit wordt in samenwerking gedaan met stadsdeel-Oost. Wij zijn elke dinsdag en donderdag vanaf 15:00 op het plein. Hier geven wij kinderen Sport- en spel activiteiten tussen de 6 en 14 jaar in de omgeving op het Ambonplein. Wij denken dat wij niet alleen een sportieve rol maar ook een maatschappelijke rol kunnen betekenen in het stimuleren en begeleiden van deze kinderen naar een weg dat zij het liefst ambiëren met realistische doelen en natuurlijk een gezonde leefstijl. In de toekomst wilt Sportnation de organisatie uitbouwen tot een platform voor sportaanbieders om contact te maken met kinderen, ouders en buurtbewoners.

De activiteiten zijn in de week van maart van start gegaan tot en met de laatste week van juli. Hier hebben wij een tussenstop van 4 weken gehouden in verband met de zomervakantie. De activiteiten houden wij in het kooitje en niet op het schoolplein. Het schoolplein is helaas gerenoveerd en omgetoverd tot een kleiner speelpleintje. Helaas is dit te klein voor onze activiteiten omdat wij met de jaren heen meer kinderen genereren. Dit geeft aan dat de activiteiten goed aanslaan bij de kinderen. Omdat de opkomst van de tieners elke week hoog is, geeft Sportnation eens in de zoveel tijd een voetbaltoernooi om de tieners te belonen en om iets te geven waar zij naar uit kunnen kijken. Met deze doelgroep proberen wij in een vroeg stadium te zitten en ervoor kunnen zorgen dat zij in de toekomst zo min mogelijk voor overlast zullen zorgen in de buurt. Dit doen wij doormiddel van talentontwikkeling, motivational interviewen en natuurlijk contacten onderhouden met de ouders. Veel ouders kunnen genieten van de activiteiten op het Ambonplein. Veel ouders vertrouwen ons ook en laten dit ook merken.

Er worden verschillende activiteiten gegeven zoals:

- Trefbal
- Voetbal
- Latje tik
- Estafettevormen
- Reactiespellen

In April heeft SportNation samen met de kinderen besloten om een "iemand is hem, niemand is hem" toernooi te houden. Deze activiteit werd minimaal één keer per week gedaan tot dat er 15 winnaars uitkwamen die doorgingen naar de finale.

Uiteindelijk hebben wij maar één winnaar gehad en die is de KONING van het pleintje geworden. Dit wilt SportNation structureels behouden om innovatief te zijn om zo meer kinderen te bereiken. Verder probeert Sportnation door middel van goed gedrag bij het spelen de kinderen te belonen met een prijs. Dit wordt gedaan om positief gedrag te stimuleren. Verder vindt Sportnation het belangrijk dat de kinderen van Ambonplein ook mee participeren aan andere verschillenden evenementen of activiteiten die in de Indische buurt worden gegeven zoals de 5 mei Toernooi, de Cruyff Cup en nog veel meer. Dit wordt besproken voor dat de activiteiten worden gegeven en mochten er flyers zijn of andere soort Pr-middelen dan delen wij dit met hen.



Nieuwe groep 14 tot en met 17 jaar.

Eind juni heeft zich een nieuwe groep op het Ambonplein bereikt. Dit zijn de jongeren die 2/3 jaar geleden ook meededen met de activiteiten op het Ambonplein en een tijdje zijn verdwenen. Deze jongeren zijn terug en willen ook graag mee doen met de activiteiten. Natuurlijk wilt SportNation ook wat betekenen voor de oudere tieners, die zelf ook aangeven dat zij hier behoefte aan hebben.

Bereik op het Ambonplein:

Het aantal kinderen dat wij hebben bereikt tussen de maanden maart en juli is dit jaar ongekend. Naast ons voordeel dat de scholen op een paar meter afstand van ons pleintje zitten, hadden wij deze periode ook andere kinderen van andere scholen en andere buurten van de Indische buurt bereikt en dat gaf natuurlijk ook een voldoening voor ons werk op het Ambonplein.

Gemiddeld aantal deelnemers per activiteit:

Maart:	24 kinderen
April:	25 kinderen
Mei:	24 kinderen
Juni:	23 kinderen
Juli:	11 kinderen

Sterke punten:

- Gevarieerd programma waardoor kinderen kennis maken met verschillende sporten.
- Soufyan is één van de jongeren uit de Indische buurt die nu bij Sportnation de kans krijgt om een voorbeeldfunctie te zijn door middel van de lessen die hij mag geven op het Ambonplein.
- Goede contacten met de scholen en buurtorganisaties wat draagt aan het verbeteren van de kwaliteit van ons aanbod.

Verbeterpunten voor op het Ambonplein.

- Meer stagiaires de kans geven om te kunnen ontplooiën op het Ambonplein
- Meer samenwerken met verschillende organisaties die ook te maken hebben met beweging en gezondheid in de Indische buurt.
- Het proberen om kinderen nog meer te helpen om hun talenten te ontdekken en/of hun talenten elders te kunnen ontplooiën. Dit kan Sportnation doen door meer gebruik te maken van hun netwerk binnen het stadsdeel.
- Meer variatie en meer aanbod bieden aan de kinderen.

